

РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСТРОЙСТВ ДЛЯ ЧТЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

На сегодняшний день Россия считается самой читающей нацией в мире. Ежегодно в нашей стране выпускаются миллионы книг (по данным статистики 342 млн только за первую половину 2009 года), при этом стоимость их достаточно велика, купить бестселлер дешевле 200-300 рублей практически невозможно (а заядлый книголюб может прочесть три-четыре произведения в неделю). Вот и получается, что на одну только литературу можно потратить несколько тысяч в месяц, а это не каждый может себе позволить. В таком случае на помощь приходит Интернет с его электронными библиотеками, где приобрести книгу возможно в 5-10 раз дешевле, за 20-50 рублей или даже скачать бесплатно.

Но после скачивания книги возникает вопрос, как ее читать. Здесь существует несколько вариантов, наиболее простым из которых является использование компьютера. Но большинство россиян сегодня люди занятые и сидеть перед монитором у них просто нет времени, в основном они читают в дороге, стоя в пробках и очередях, значит стационарный компьютер не подойдет. Возможно загрузить информацию в телефон, КПК, ноутбук или нетбук. Но здесь встает вопрос о удобстве чтения с маленького экрана телефона, сможете ли вы развернуть ноутбук в общественном транспорте и т. д. В этом случае на помощь приходят специальные устройства для чтения электронных книг или ридеры.

Эти устройства выпускают с различными типами дисплеев: LCD (монохромный и цветной), E-Ink. LCD – представляет собой жидкокристаллический дисплей, где изображение формируется посредством отдельных элементов, обычно через систему развертки. По свойствам он мало отличается от экрана компьютера или телефона. Технология E-Ink имитирует чернила на листе, здесь изображение формируется в отраженном свете как и на обычной бумаге, что позволяет избежать негативного воздействия на зрение. Около 90% ридеров, представленных на российском рынке, обладают дисплеем E-Ink.

Основными преимуществами "электронных читалок" являются небольшие размеры, способность долго работать без подзарядки, возможности менять шрифт и навигации по тексту, самое главное в ридер можно закачать несколько сотен книг. Существенный недостаток, влияющий на популярность устройств у потребителя – высокая цена. Их стоимость варьируется от 7 до 26 тыс. руб., при том, что разница в функциях минимальна. Средняя цена покупки оценивается в 11 тыс. руб.

Только несколько лет назад первые ридеры начали продаваться и в нашей стране. Специалисты агентства SmartMarketing оценили объем российского рынка "читалок" по итогам 2009 года в 189 тыс. устройств.

На сегодняшний день существует около 20 торговых марок ридеров, при этом крупные вендоры, как, "Asus", "Acer" также обратили внимание на этот рынок и в ближайшем будущем планируют выпустить подобный гаджет. Высокая конкуренция на рынке устройств для чтения электронных книг заставляет производителей либо существенно улучшать характеристики продукции, выпускать новые усовершенствованные модели, либо снижать цены. На данном этапе первый путь используется намного чаще. Наиболее широкий модельный ряд "читалок" предлагают японская компания "Sony" и украинская "PocketBook". Именно ридеры этих производителей являются наиболее популярными среди потребителей.

Во многих интернет-магазинах имеются предложения о продаже устройств для чтения электронных книг различных производителей. Весь текущий ассортимент ридеров в нашей стране насчитывает порядка 45 моделей. Чаще всего предлагают купить "читалки" фирмы "PocketBook", за ней следуют Sony и "LBook".

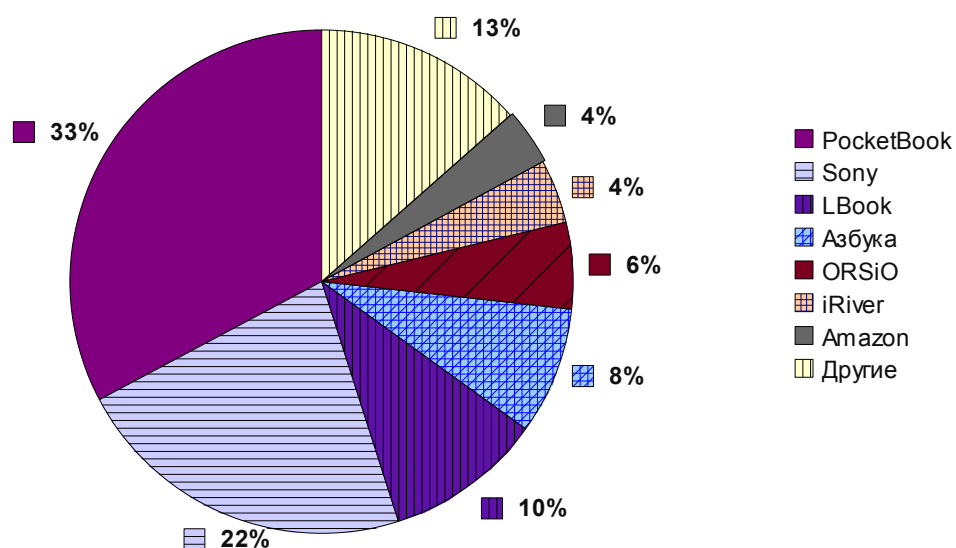


Рисунок. Структура производителей устройств для чтения электронных книг по числу предложений в интернет-магазинах, % от общего количества (источник: оценка Research.Techart по данным yandex.market)

Также были проанализированы основные характеристики моделей ридеров, представленные на портале NBPrice.ru (см. таблицу).

Таблица. Сравнительные характеристики устройств для чтения электронных книг

Параметр сравнения	BOOKEEN Cybook Opus	Explay TXT.Book.B63	iRiver Story EB02	LBook eReader V3, V5	Orsio b731	PocketBook 301, 302	Sony PRS-600, 300	Азбука N516
Тип дисплея	E-Ink	E-Ink	E-Ink	E-Ink	E-Ink	E-Ink	E-Ink	E-Ink
Диагональ	5 дюймов	6 дюймов	6 дюймов	6/5 дюймов	6 дюймов	6 дюймов	6/5 дюймов	5 дюймов
Встроенная память	1 Гб	1 Гб	2 Гб	512 Мб	512 Мб	512 Мб/1 Гб	512 Мб	512 Мб
Автономная работа	8000 стр	4500 стр	9000 стр	5000 стр		8000/16000 стр	7500/6800 стр	7000 стр
Поддерживаемые форматы	TXT, PDF, EPUB, FB2, JPG, GIF, PNG	TXT, PDF, FB2, JPEG, BMP, PNG MP3	TXT, EPUB, PDF, DOC, XLS, PPT, ZIP, JPEG, BMP, GIF, MP3	TXT, DOC, PDF, DjVu, JPEG, MP3	TXT, PDF, DjVu, RTF, FB2, JPEG, PNG, HTML, ZIP, MP3	TXT, DOC, PDF, DjVu, JPEG, MP3	TXT, DOC, PDF, JPEG, MP3/ TXT, DOC, PDF	TXT, PDF, DjVu, JPEG, MP3
Вес	150 г	180 г	284 г	200/160 г	176 г	178/280 г	286/220 г	165 г
Средняя цена	8 990 руб	9 145 руб	9 560 руб	10 667/ 8 839 руб	10 980 руб	11 446/ 12 900 руб	10 700/ 7 500 руб	8 170 руб



МАРКЕТИНГОВАЯ ГРУППА "ТЕКАРТ"

Маркетинговые исследования

RESEARCH.Techart

Россия, 115191, г. Москва,
Гамсоновский пер., д. 2 стр. 2, 2 эт., оф. 207
тел./факс (495) 663-32-62 (отдел продаж)
тел./факс (495) 790-75-91, доб.124
(консультации и индивидуальные проекты)
<http://www.research-techart.ru>

По отзывам потребителей далеко не все модели, поддерживающие формат PDF, DjVu, способны адекватно воспроизводить текст на экране; также пользователи жалуются на "сырой" софт в некоторых устройствах. Возникают и проблемы с русификацией, в большей степени это касается ридеров компаний Sony и Amazon, которые официально на российский рынок их не поставляют.

На стоимость устройств для чтения электронных книг оказывают влияние такие факторы, как тип экрана, вес, размер, читаемые форматы, наличие дополнительных функций (поддержка MP3, просмотр изображений и др.). Наиболее важным для "читалок" является возможность воспроизводить текст в любом виде. Если сравнивать модели за 7 и за 30 тыс. руб., то можно отметить незначительные отличия, например, более дорогая поддерживает практически все существующие форматы и имеет сенсорный дисплей, в остальном характеристики ридеров практически одинаковы.

Говоря о будущем рынка устройств для чтения электронных книг, исследователи связывают его развитие с развитием рынка электронных книг. Когда в продажу поступил один из первых ридеров, спрос на такие издания увеличился на 12%. Но на сегодняшний день в объеме бизнеса России продажи электронных книг не превышают 0.1%. Кроме этого сейчас в основном читают не книги, а газеты и журналы, которые не всегда представлены в электронном виде. Когда периодические издания можно будет также легко скачать из Интернета, как и книги, тогда "читалки" станут пользоваться большей популярностью.

По прогнозам аналитиков компании SmartMarketing в 2010 году ожидается увеличение объемов российского рынка устройств для чтения электронных книг в 2.3-2.5 раза, до 440-470 тыс. штук, на рынке появятся новые игроки, но при этом стоимость "электронных читалок" значительно не изменится.

*Подготовлено аналитическим агентством Research.Techart
специально для портала NBPrice.ru*